

Corso di formazione per
WEDDING PLANNER
e **ORGANIZZATORE DI EVENTI**








Via Giuseppe Capruzzi 240 – Bari
www.korostudio.it





in collaborazione con





1° lezione: **L'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO**

-  Le diverse classificazioni dell'evento
-  L'ideazione, la progettazione e la pianificazione economica
-  Le strategie di promozione: siti web, social network, pubblicità radio-tv, affissioni
-  Gli aspetti burocratici: normative, permessi, assicurazioni, patrocini, sponsor
-  La gestione del team di lavoro: coordinamento di risorse umane, tempi e strumenti


2° - 3° lezione: **GLI EVENTI AZIENDALI, CONGRESSUALI E CULTURALI**

-  Le varie tipologie di evento aziendale: convention, meeting, attività formative, team building
-  Gli eventi congressuali: i servizi linguistici, di segreteria e di accoglienza
-  Gli eventi artistici e culturali: spettacoli, mostre, rassegne
-  L'organizzazione degli eventi aziendali/congressuali/culturali: progettazione, allestimenti, catering, logistica




4° lezione: **GLI EVENTI ISTITUZIONALI**

-  La comunicazione istituzionale
-  L'ufficio stampa e la redazione dei comunicati




5° / 10° lezione: **PROJECT WORK**

-  Macro-micro progettazione di un evento con creazione di business plan e individuazione delle strategie di promozione

11° - 12° lezione: **AVVIO DELL'ATTIVITA' E STRATEGIE DI MARKETING**

-  Avviare l'attività di organizzatore eventi e wedding planner
-  Quale veste dare alla propria impresa
-  I finanziamenti agevolati

13° lezione: **COMUNICAZIONE EFFICACE**

-  La comunicazione efficace: tecniche, risultati, ambiti di applicazione
-  Interpretazione di segnali verbali e non verbali durante la comunicazione
-  Public Speaking e Role Playing

14° lezione: LA PROFESSIONE DEL WEDDING PLANNER

- 📖 Il ruolo del Wedding Planner nel matrimonio: evoluzione storica
- 📖 Il matrimonio in Italia: un business in crescita
- 📖 Il lavoro del WP: fornitori e clienti
- 📖 I servizi offerti dal WP

15° lezione: L'EVENTO NOZZE

- 📖 Matrimonio religioso e civile
- 📖 La consulenza del WP: "sposare" le esigenze dei clienti
- 📖 Analisi del budget: come definirlo in base al costo dei vari servizi
- 📖 Creazione del business plan / preventivo

16° lezione: LOCATION, BANQUETING E CATERING

- 📖 La scelta della location del ricevimento: il cuore dell'evento
- 📖 Banqueting e catering: tipologie di servizio e location sul territorio
- 📖 Ricevimento diurno o serale: come scegliere? Cosa fare?
- 📖 La scelta del menu
- 📖 La gestione degli imprevisti

17° lezione: IL TEMA DEL MATRIMONIO

- 📖 Individuare il *fil rouge* del matrimonio in base alle richieste degli sposi
- 📖 Allestimenti scenografici e scelta materiali
- 📖 Armonizzare il tema alla location
- 📖 Coinvolgere gli invitati nel tema scelto

18° lezione: FIORI E COLORI DEL MATRIMONIO

- 📖 Elementi di design floreale: equilibrio, armonia, proporzioni
- 📖 Ad ogni stagione il suo fiore
- 📖 Il colore più adatto per ogni matrimonio
- 📖 Composizioni chiesa e location del ricevimento

19° lezione: IL WEDDING STYLE

- 📖 La sposa: la scelta dell'abito e degli accessori, portamento, acconciatura
- 📖 Lo sposo: cosa è in e cosa è out
- 📖 Damigelle e paggetti
- 📖 Errori da evitare

20° lezione: **IL GALATEO DEL MATRIMONIO**

- 📄 Prima: inviti e partecipazioni (chi paga cosa?)
- 📄 Durante: entrata in chiesa, disposizione tavoli del ricevimento, bomboniere e confetti
- 📄 Dopo: biglietti di ringraziamento e viaggio di nozze

21° / 26° lezione: **LABORATORI CREATIVI**

- 📄 Gli inviti al matrimonio: quali scegliere, cosa scrivere
- 📄 Bomboniere e confetti: qualcosa di bello, qualcosa di utile, qualcosa di goloso
- 📄 La scelta dell'abito da sposa e sposo in base al tema e alla location
- 📄 Progettazione teorica di un matrimonio secondo un tema
- 📄 Laboratori creativi: realizzazione di tableau de mariage, bomboniere, segnaposto, creazione bouquet e allestimento tavola
- 📄 Presentazione del progetto

27° lezione: **SERVIZI COMPLEMENTARI E MATRIMONIO PER STRANIERI**

- 📄 Foto e video: come scegliere l'operatore secondo le ultime tendenze
- 📄 La musica durante cerimonia e ricevimento: i tempi da rispettare
- 📄 Aspetti burocratici del matrimonio per stranieri in Italia
- 📄 La gestione a distanza: mezzi e modalità
- 📄 Matrimonio italiano e matrimonio straniero. Curiosità

28° lezione: **L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI PRIVATI:** anniversari, battesimi, Comunioni, feste di laurea, compleanni

29° - 30° lezione: **TEST FINALE E LEZIONE IN ESTERNA CON SOPRALLUOGO LOCATION**

CONTATTI

Koro Studio sas - via Giuseppe Capruzzi 240, 70124 Bari

Tel / Fax: 080. 557.42.28; cell: 393. 549.14.29

Sito internet: www.korostudio.it - E-mail: info@korostudio.it



KORO STUDIO