

Corso di formazione in TECNICHE DI ORIENTAMENTO SCOLASTICO E PROFESSIONALE

Metodologie di intervento nelle attività orientative

2024

1° LEZIONE: **PANORAMICA SULL'ORIENTAMENTO: EXCURSUS STORICO E MODELLI TEORICI**

- Introduzione pratica all'orientamento: brainstorming ed espressioni grafiche
- Definizioni, evoluzione storica e fattori sociali
- Teorie e modelli di riferimento
- Variabili e obiettivi orientativi
- Indicazioni normative e prospettive di sviluppo

2° LEZIONE: **IL COLLOQUIO INDIVIDUALE E IL BILANCIO DI COMPETENZE NELLA PRATICA ORIENTATIVA**

- Caratteristiche e variabili del colloquio di orientamento
- Caratteristiche e competenze dell'orientatore
- La comunicazione nel colloquio orientativo
- Struttura e fasi del colloquio orientativo individuale
- Il bilancio di competenze: definizione, metodologia, tecniche e strumenti utili
- Simulazioni di colloquio e di bilancio di competenze

3° LEZIONE: **IL GRUPPO COME DESTINATARIO DELL'INTERVENTO DI ORIENTAMENTO**

- Il concetto di gruppo: definizioni e aspetti tecnici del lavoro con i gruppi
- La figura del moderatore/conducente
- Il percorso del gruppo in orientamento
- Esercitazioni: tecniche proiettive e immaginative, leaderless group discussion

4° - 5° LEZIONE: **L'ORIENTAMENTO IN AMBITO SCOLASTICO**

- Analisi del bisogno orientativo nelle scuole
- Le variabili, il target e le figure di riferimento

- Programmare un intervento di orientamento a scuola
- Lo sportello di orientamento scolastico
- Project work: presentare un progetto in base al target scolastico individuato

6° LEZIONE: **RICERCA ATTIVA DEL LAVORO, PERSONAL BRANDING E SOCIAL NETWORKING**

- Cambiamenti del mercato del lavoro: come affrontarli
- Ricerca attiva vs ricerca passiva del lavoro
- Gli strumenti di ricerca: lettera di presentazione e curriculum vitae tradizionale, nuove tipologie di CV
- Il personal branding e il social networking: vantaggi e punti di attenzione

7° - 8° LEZIONE: **L'ORIENTAMENTO PROFESSIONALE NELLA RETE DEI SERVIZI CON SOMMINISTRAZIONE TEST**

- La valenza e l'applicazione della pratica orientativa negli enti pubblici e privati
- L'orientamento come nodo di una rete di servizi: indirizzare l'utente verso opportunità di lavoro dipendente e autonomo, di tirocinio e di formazione
- Strutturare il percorso di orientamento: destinatari, fasi, tempistica, setting
- Materiali informativi e strumenti utili
- Feedback dell'intervento e verifica dei risultati
- Test di motivazione e personalità per l'orientamento

CONTATTI

Koro Studio - via Giuseppe Capruzzi 240, 70124 Bari

Tel: 080. 557.42.28; cell: 393. 549.14.29

E-mail: info@korostudio.it

Sito internet: www.korostudio.it